



Kids&Us®

school of english



**Estado de información  
no financiera**

**Grupo Kids&Us**

# Índice

1. Sobre este informe	4
1.1. Análisis de materialidad	7
2. Modelo de negocio	10
2.1. Descripción general de la empresa	11
2.2. Misión, visión y pilares estratégicos de la compañía	11
2.3. Los fundadores	12
2.4. Diseñando el método	13
3. Estructura empresarial	15
3.1. Presencia geográfica	16
3.2. Principales factores y tendencias que puedan afectar a la evolución futura del Grupo Kids&Us	17
4. Información sobre cuestiones medioambientales	19
5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	25
5.1. Riesgos identificados	26
5.2. Política de la compañía	27
5.3. Gestión y desempeño social	29
5.4. Organización del trabajo	36

6. Información sobre el respeto de los derechos humanos	46
7. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	49
7.1. Riesgos identificados y política de la compañía	50
7.2. Gestión y desempeño relacionados con la lucha contra la corrupción	50
8. Información sobre la sociedad	52
8.1. Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	53
8.2. Subcontratación y proveedores	54
8.3. Consumidores	58
8.4. Información fiscal	62
9. Anexo 1. Índice de contenidos de la Ley 11/2018 y estándares GRI	63

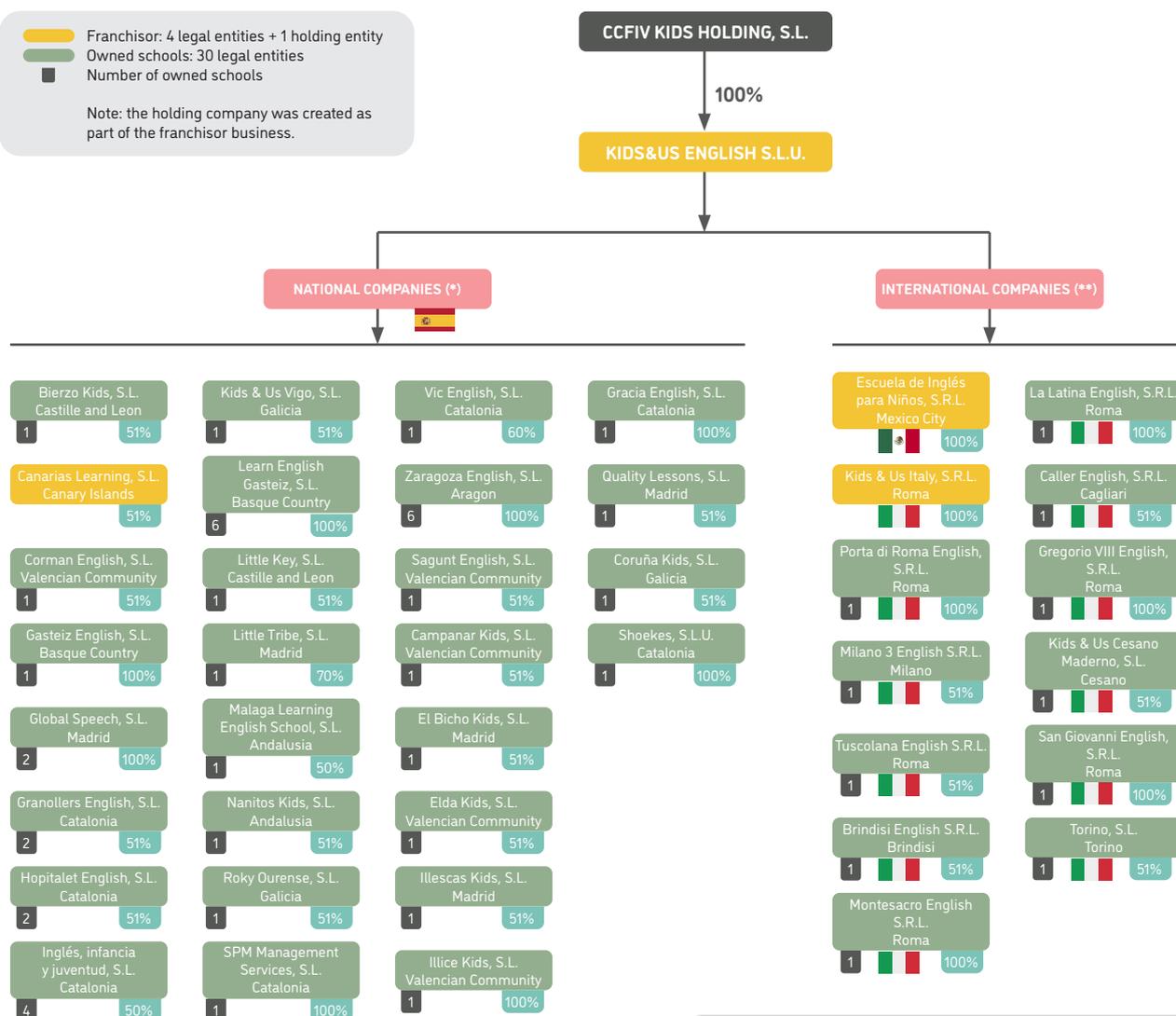


Sobre este informe

# 1. Sobre este informe

El presente estado de información no financiera forma parte del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio fiscal 2021 (comprendido entre el 01/01/2021 al 31/12/2021) de CCFIV KIDS&US HOLDING, S.L. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo Kids&Us), que se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El alcance de la información corresponde a las actividades de las siguientes sociedades:



Note (\*): 28 legal entities, 6 in Valencia, 5 in Catalonia and Madrid, 4 in Galicia and Andalusia, 2 in the Basque Country and Castile and León, and 1 in Aragón.  
 Note (\*\*): 13 legal entities, 1 master franchise in Italy and Mexico, and 11 legal entities located in Italy where the group has shares in 11 franchises.

El Grupo Kids&Us desarrolla su actividad en España, Italia y México. Así mismo, como negocio franquiciador y centros propios y participados, su actividad está también presente en Andorra, Bélgica, España, Francia, Italia, Japón, Marruecos, México y República Checa.

En este contexto, a través del estado de información no financiera, el Grupo Kids&Us tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, con relación a los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, así como en relación con la sociedad que son relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades de negocio.

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos se han tenido en cuenta los asuntos relevantes identificados por el Grupo Kids&Us (ver apartado "Análisis de materialidad"). De esta manera, se indica, para cada cuestión propuesta por la Ley 11/2018, la relevancia para la compañía, las políticas asociadas, los riesgos relacionados y los indicadores de referencia utilizados para su seguimiento y evaluación.

Para la preparación de la información, se han seleccionado algunos estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) según su materialidad para la compañía y su alineación con la información requerida por la ley.

Finalmente, tal y como indica la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, el presente estado de información no financiera está sometido a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.

## 1.1. Análisis de materialidad

El Grupo Kids&Us ha realizado un análisis de los temas más relevantes y prioritarios para la organización y para los grupos de interés, permitiendo focalizar los esfuerzos en la gestión de aquellos aspectos económicos, ambientales, sociales y de buen gobierno que maximicen la contribución de la organización al desarrollo sostenible. Para la elaboración de este documento, hemos tenido en cuenta los principios propuestos por la guía GRI, tanto para determinar su contenido como los relativos a la calidad del informe.

Los grupos de interés identificados por el Grupo Kids&Us son los clientes, usuarios finales, empleados, stakeholders, proveedores y comunidades locales donde opera la organización. Es decir, son las entidades e individuos que razonablemente se puedan ver afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de la organización o cuyas acciones se puede esperar que afecten a la capacidad de la organización para llevar a cabo con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

A partir de la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, de los canales de comunicación puestos al servicio de los diferentes grupos de interés y del impacto de las actividades, productos y servicios de la organización se ha permitido identificar los objetivos del Grupo, que se muestran a continuación:

- Aprendizaje de idiomas por parte del alumnado de nuestros centros: uno de los puntos más importantes para los grupos de interés y la organización es la enseñanza de idiomas de forma comprometida para que el idioma no sea una barrera para el futuro del alumnado Kids&Us.
- Gestión de la innovación en la educación: aplicación de una metodología propia en el aprendizaje del idioma de forma innovadora y dinámica para garantizar el éxito.

A partir de la estrategia y los objetivos de la compañía, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, se han identificado los siete temas materiales siguientes:

- Resiliencia en el modelo de negocio.
- Asegurar la viabilidad de negocio en cada una de nuestras franquicias.
- Satisfacción en la experiencia educativa en cuanto a innovación y personalización de la educación.
- Empoderamiento y protección del alumnado.
- Atracción y calidad del empleo.
- Mejora y eficiencia medioambiental.
- Bienestar y protección de los grupos de interés (alumnado, franquicias, trabajadores, proveedores y profesorado).

A continuación, se describen cada uno de los puntos identificados en cada uno de los ámbitos:

ASPECTO MATERIAL	DESCRIPCIÓN
<b>ÁMBITO DE NEGOCIO</b>	
Resiliencia en el modelo de negocio	Kids&Us tiene un negocio basado en el sector de la educación; por lo tanto, hacemos uso de la potencia transformadora de la educación para cambiar el mundo, que está en constante evolución y adaptación. La organización crece mediante el modelo de franquicia, que le permite afrontar situaciones adversas con firmeza y durabilidad.
Asegurar la viabilidad de negocio en cada una de nuestras franquicias	Kids&Us pone a disposición de sus franquiciados los tres elementos clave del ecosistema: método, marca y servicio. Kids&Us da asesoramiento, apoyo en ventas y marketing, operaciones de <i>software</i> y financiamiento para garantizar un sistema comercial exitoso.
<b>ÁMBITO SOCIAL</b>	
Satisfacción en la experiencia educativa en cuanto a innovación y personalización de la educación	Kids&Us dispone de un modelo de experiencia educativa que se basa en un método propio, que se encuentra en mejora continua y tiene como objetivo asegurar la experiencia del alumno partiendo de la innovación en sus materiales y métodos de aprendizaje.

ASPECTO MATERIAL	DESCRIPCIÓN
<b>ÁMBITO SOCIAL</b>	
Empoderamiento y protección del alumnado	A través del inglés, Kids&Us ayuda a las nuevas generaciones a aprender el idioma desde una perspectiva inmersiva y participativa. Aporta conocimiento con sentido y verdaderas herramientas de comunicación al alumnado con el fin de dotarles de capacidad para conectar de forma segura y firme con su entorno.
Atracción y calidad del empleo	Atrae el talento buscando que sus empleados conecten con su vocación profesional y así transmitan la pasión por el trabajo bien hecho en todo lo que hacen. Todos los colaboradores son garantes de asegurar que la experiencia de aprendizaje de nuestro alumnado siga siendo siempre la misma y esto se transmite durante el proceso de selección.
Bienestar y protección de los grupos de interés	Favorece las relaciones entre todos los grupos de interés: del alumnado, asegurando que tienen una experiencia de aprendizaje segura; del personal, fomentando un entorno de trabajo saludable tanto para el personal de la Central como para los equipos de los centros. Asegura también que franquiciados y proveedores, así como el resto de los grupos de interés, disponen de todos los medios necesarios para desarrollar su labor de forma segura coordinando las actividades profesionales.
<b>ÁMBITO AMBIENTAL</b>	
Mejora y eficiencia medioambiental	Asegura la mejora continua y la eficacia de los sistemas de gestión de calidad de los productos que se comercializan o se usan, así como el respeto medioambiental de todas las necesidades presentes y futuras.



Modelo de negocio

## 2. Modelo de negocio

### 2.1. Descripción general de la empresa

- Kids&Us es líder en la enseñanza de inglés como Additional Second Language (EASL) a niños y niñas en España.
- Fundada en 2003, la empresa empezó su actividad en Cataluña con la apertura de un centro en Manresa (Barcelona).
- Actualmente la empresa cuenta con más de 500 centros en 4 continentes, con 58 centros propios y el resto bajo una red cohesiva de franquicias.
- Kids&Us tiene alrededor de 157.000 alumnos, de los cuales alrededor de 136.000 están en España y 21.000, en el resto del mundo.

### 2.2. Misión, visión y pilares estratégicos de la compañía

Nuestra forma de definir la misión, la visión y los valores de la compañía es la siguiente:

- **Why:** aprender con sentido es un derecho fundamental de los niños.
- **How:** construimos un mundo de experiencias educativas vitales y significativas que constituyan un vehículo para explorar y transformar el mundo.
- **What:** enseñar en inglés el sentido del inglés para acompañar en el camino hacia la madurez de los niños.



#### MÉTODO

Basado en el proceso natural de aprendizaje de la lengua materna y siguiendo los pasos lógicos del aprendizaje



#### MARCA

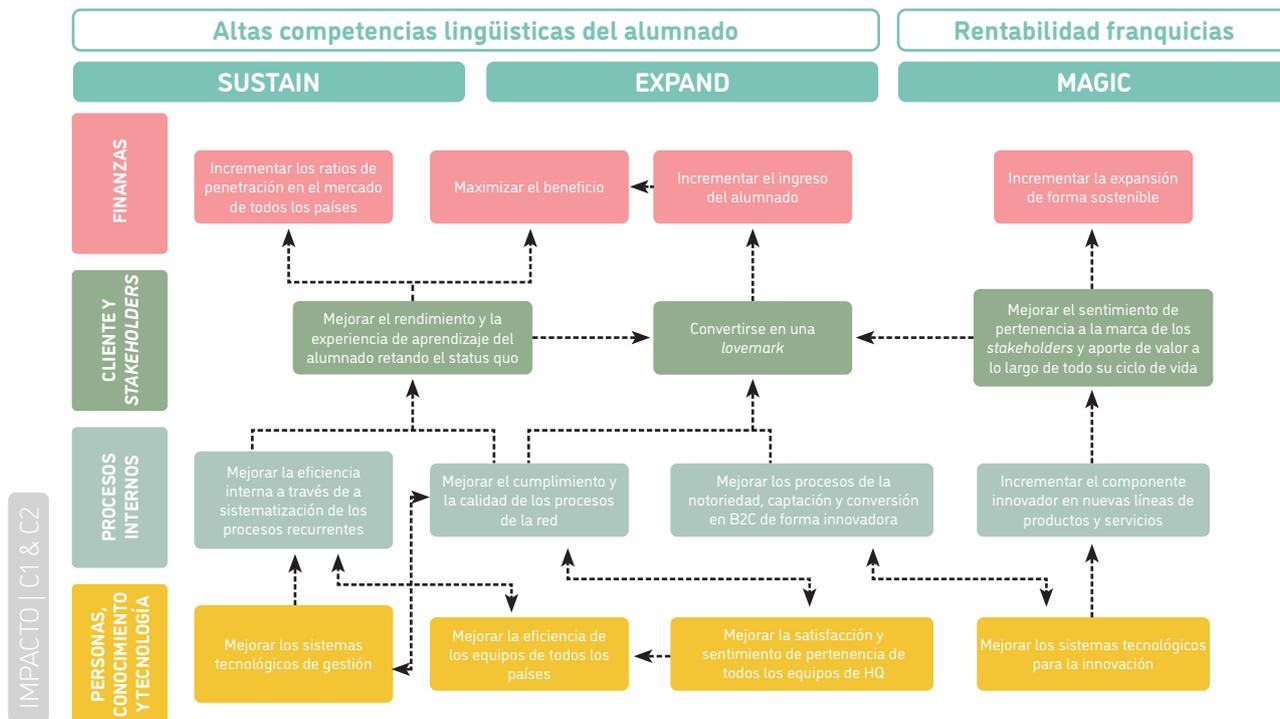
Promover el desarrollo de las nuevas generaciones aprovechando los fuertes valores de la marca



#### RED

Gran oportunidad de negocio para franquiciados bajo una red cohesiva de baja concentración

Por otro lado, el Grupo Kids&Us ha definido su plan estratégico 2021-2025. En la siguiente tabla resumen, se detallan los aspectos más relevantes:



### 2.3. Los fundadores

- Natàlia Perarnau, licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Barcelona, fundó Kids&Us en el año 2003.
- Quim Serracanta, licenciado en Ciencias Empresariales, se incorporó a la compañía en 2007 para impulsar la creación y desarrollo de la red de franquiciados.
- Natàlia y Quim han dedicado su vida a la educación de los niños con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad.

## 2.4. Diseñando el método

- Natàlia, como profesora de inglés, no estaba satisfecha con la metodología tradicional de enseñar inglés. En su opinión, el método de aprendizaje debía basarse en el proceso natural de adquisición de la lengua materna.
- Natàlia desarrolló un método centrado en el alumno, basado en la incentivación del aprendizaje de idiomas a través de la conexión emocional con el alumnado.
- Se trata de un método dinámico adaptado para que el alumnado siga el proceso natural de aprendizaje de un idioma, con una enseñanza de alta calidad y una experiencia de aprendizaje única como pilares fundamentales.
- El método Kids&Us acompaña al alumnado y se adapta a su edad y sus necesidades:
  - Bebés, a partir de 1 año: se centra en aprovechar la capacidad innata que tienen los niños de 1 y 2 años para descifrar el lenguaje.
  - Niños, a partir de 3 años: experimentan con el lenguaje para que el inglés forme parte de sus vidas.
  - Preadolescentes, a partir de 9 años: clases inmersivas y dinámicas pensadas para que el alumnado interiorice las estructuras del nuevo idioma.
  - Adolescentes, a partir de 13 años: el inglés será un compañero de viaje que empodera a los jóvenes, ayudándolos a expresarse plenamente y hacerse oír en todo el mundo.

La distribución de los alumnos es la siguiente:



## 2.5. Creación de la red de franquiciados

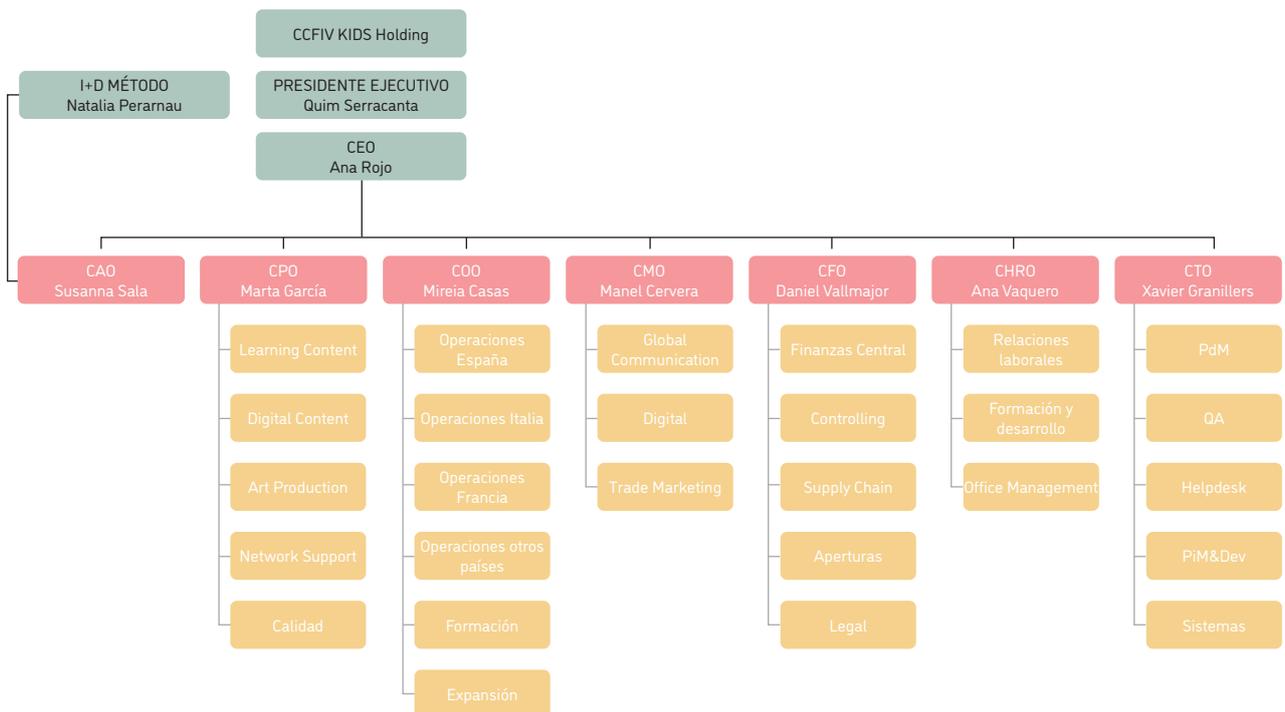
- Natàlia aprovechó la apertura de su academia en Manresa para poner en marcha y probar el método desde 2003.
- Inicialmente se exploró la concesión de licencias del método a academias cercanas, pero se llegó a la conclusión de que, con esa estrategia, la esencia del método no se podía preservar por completo.
- Desde 2008 se ha desarrollado una red sólida y de alta calidad de centros propios y franquiciados para preservar la calidad del método y promover la notoriedad de la marca.
- Negocio franquiciador: Kids&Us pone a disposición del franquiciado los tres elementos clave del ecosistema: método, marca y servicio; da asesoramiento sobre cómo iniciar una empresa en términos de ubicación, diseño de los centros, optimización del profesorado, etc. La compañía también proporciona los materiales educativos, el apoyo en ventas y marketing y las operaciones de *software* y financiamiento para garantizar un sistema comercial exitoso.
- Negocio de centros propios: Kids&Us ha desarrollado históricamente una sólida red de centros propios (de propiedad total o mayoritaria) por diferentes razones estratégicas, operativas y financieras.



# Estructura empresarial

# 3. Estructura empresarial

La empresa está dirigida por una junta directiva compuesta por 6 miembros. A continuación, se muestra el organigrama general de Kids&Us, así como los organigramas específicos para cada una de las áreas que componen la organización:

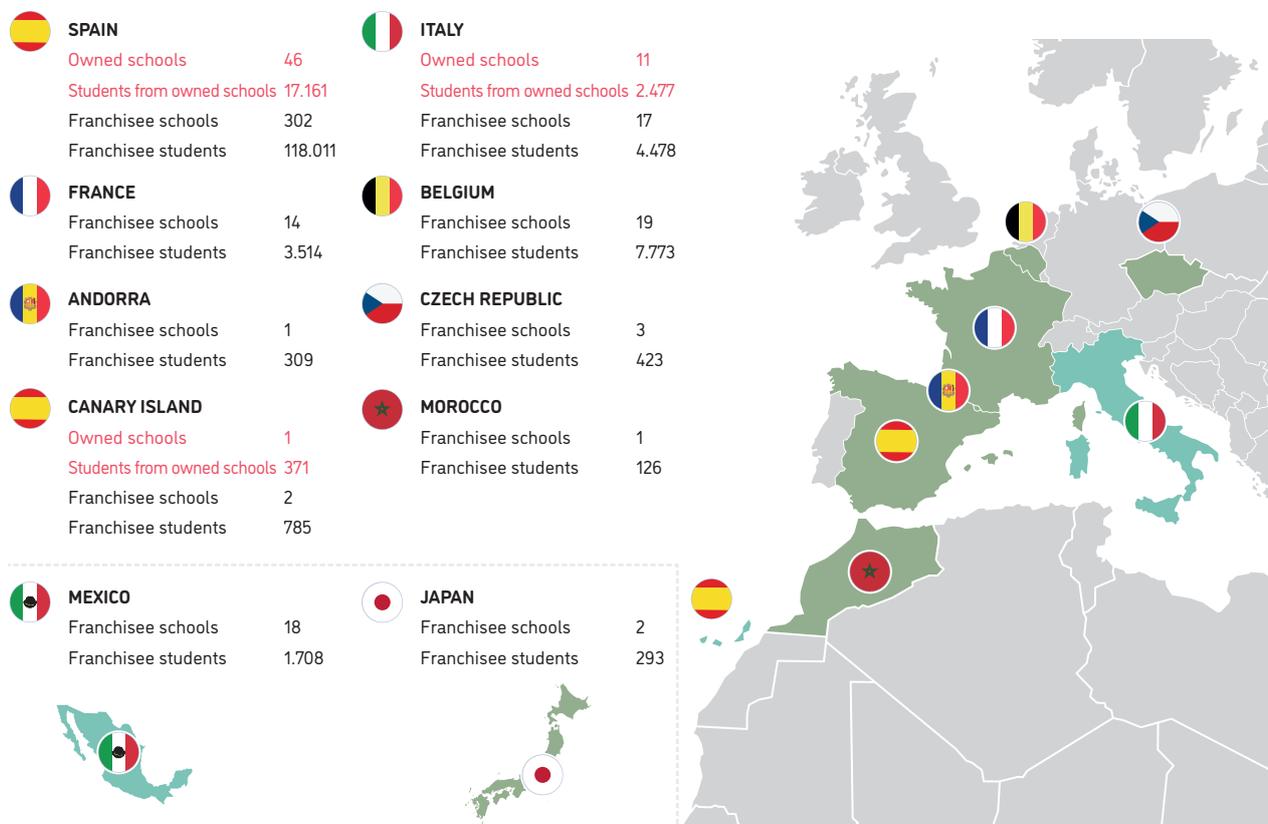


## 3.1. Presencia geográfica

Como se ha mencionado anteriormente, la red del Grupo Kids&Us se divide en centros propios y franquiciados:

- Negocio de centros propios: a la fecha, la compañía tiene un total de 58 centros propios. 47 en España (13% del total) y 11 centros propios en Italia (40% del total de centros propios en el país).

- **Negocio franquiciador:** a la fecha, la compañía cuenta con más de 440 centros en 4 continentes diferentes, impulsados por una red cohesiva de negocios de franquiciadores.



### 3.2. Principales factores y tendencias que puedan afectar a la evolución futura del Grupo Kids&Us

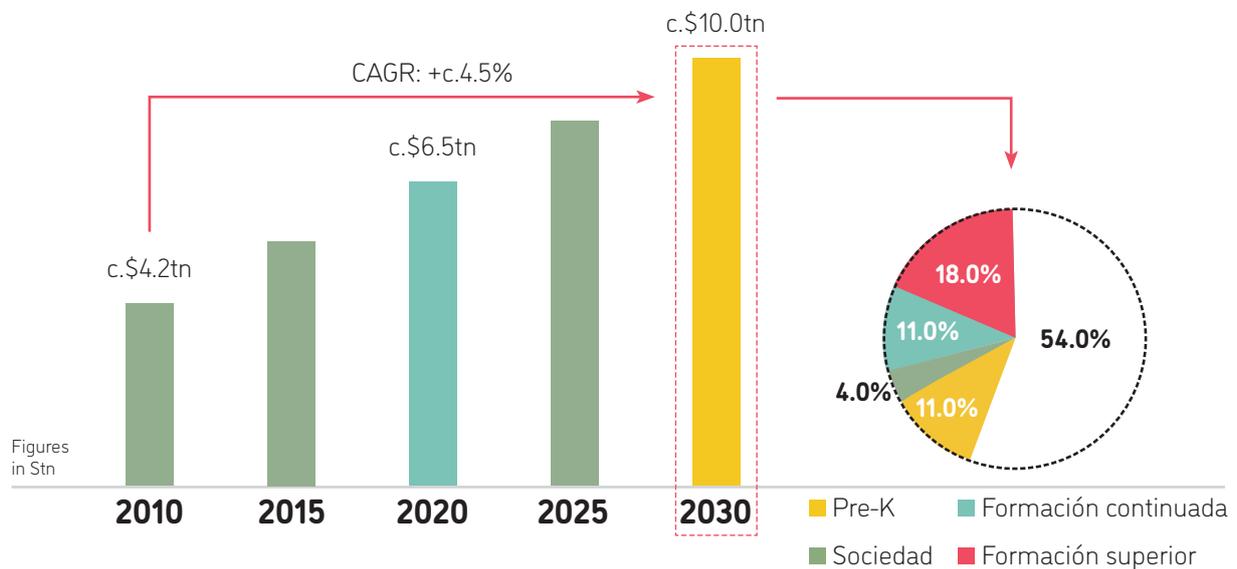
Descripción general de la industria de la educación:

- El sector de la educación se encuentra en una fase de importante crecimiento, ya que representa más del 6% del PIB impulsado por el progreso económico y la facilidad de acceso, principalmente gracias al avance de la digitalización.
- El gasto global en educación y formación de los gobiernos, empresas y consumidores fue de \$6,5 billones en 2020, lo que representará \$7,5 billones para 2025 y más de \$10 billones para 2030. Se trata del segundo componente con más peso del PIB para la mayoría de las economías desarrolladas.
- El aumento de la formación en edades tempranas (K-12), las inversiones en cursos de formación por parte de los sectores público y privado y la promoción de credenciales profesionales, entre otros, seguirán impulsando el crecimiento de la industria.

La educación infantil como pilar fundamental para la economía global:

- Los idiomas y la educación infantil son un nicho de mercado esencial y atractivo. De hecho, la educación de calidad (ODS 4) es uno de los principios clave con mayores expectativas de crecimiento. Nota: ODS 4, objetivo de desarrollo sostenible número 4 de la UNESCO.
- El mercado crece constantemente a un 4-5 % y se espera que alcance los \$10,0 billones en 2030.

### K-12 El mercado educativo está destinado a volar alto en los próximos años



4

Información  
sobre cuestiones  
medioambientales

## 4. Información sobre cuestiones medioambientales

La protección del medio ambiente es clave para la compañía, así como también lo es integrar en nuestros cursos los valores, como la protección del medioambiente, a nuestros clientes, así como a nuestros usuarios finales (alumnos y sus familias).

El Grupo Kids&Us invita a todos los miembros de la organización a fomentar el respeto del entorno; promueve la sostenibilidad en la política de viajes, que fomenta el uso del transporte público, y también en la política de *renting*, con la cual aseguramos el uso de vehículos eficientes, de bajas emisiones o eléctricos al personal. De esta forma, los equipos pueden seguir con su desarrollo, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.

Por ello, el Grupo Kids&Us garantiza el cumplimiento de los requisitos legales ambientales que nos afectan y otros que puedan aplicar, si bien por la tipología de la actividad de la compañía, no tenemos específicamente implementados procesos de evaluación o certificación ambiental, recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales o importes de provisión o garantía para riesgos ambientales.

Optamos por un uso sostenible de los recursos, con el fin de contribuir a la mitigación al cambio climático, siempre con el compromiso de mejora continua y de integrar aspectos ambientales en nuestros procesos de decisión.

Durante el año 2021 el Grupo Kids&Us ha continuado identificando y evaluando los aspectos ambientales en los que podemos influir como la compra de material para proveer a nuestros centros, así como el contenido formativo que aportamos en esta materia a nuestros cursos para que nuestra forma de ser, nuestros principios, impacten en nuestros usuarios finales a través del aprendizaje del idioma.

Informamos de manera sistemática a nuestra red sobre los cambios y mejoras implementados, no solo para que tengan constancia de ello sino para que sirvan de ejemplo de buena práctica y de aplicación en cada uno de los centros Kids&Us.

El grupo Kids&Us es consciente del impacto a futuro y trabajará para analizar la afectación del cambio climático en nuestras operaciones. Debido a la naturaleza de la actividad de la empresa no existe un impacto ambiental significativo. No

obstante, se aporta toda la información disponible de las oficinas del Grupo para los dos aspectos considerados más relevantes: consumo de energía (electricidad) y consumo de agua. La compañía dispone de una sede central ubicada en Manresa (Barcelona) y dos máster franquicias; una de ellas ubicada en Milán (Italia) y la segunda en México D.F. (México).

En España e Italia, el Grupo Kids&Us dispone de los siguientes centros propios y participados:

- España: 15 centros propios y 32 centros participados.
- Italia: 5 centros propios y 6 centros participados.

Por lo que respecta al consumo eléctrico, los datos que se reflejan en la primera tabla hacen referencia al consumo real de las tres oficinas existentes (Manresa, Milán y México D.F.).

Consumo eléctrico	Consumo total anual (kWh)	Consumo promedio mensual (kWh)
Manresa (España)	123.799,00	10.316,58
Milán (Italia)	5.871,00	489,25
México D.F. (México)	380,00	31,67
<b>Total</b>	<b>130.050,00</b>	<b>10.837,50</b>

El bajo consumo eléctrico de la máster de México se debe al confinamiento que sufrió el país a lo largo del 2021. En el próximo EINF, se reflejará el consumo de 2022 y se podrá comparar el consumo real de la máster México, ya de vuelta a la presencialidad, con el consumo de 2021 en un escenario de confinamiento.

La segunda tabla que se muestra a continuación hace referencia al consumo eléctrico de nuestros centros propios y participados en España e Italia.

Para ello, en este primer EINF, hemos tomado el consumo real de 5 centros participados y/o propios españoles y 2 centros participados y/o propios italianos. Esos centros se han elegido haciendo un promedio del total de m<sup>2</sup> de todos los centros participados y propios de cada país con la finalidad de que los datos promedio sean extrapolados al total de centros participados y propios de cada mercado.

Consumo eléctrico promedio/mercado	Consumo total anual (kWh)	Consumo promedio mensual (kWh)
España	585.208,80	9.289,08
Italia	43.763,04	1.823,46
<b>Total</b>	<b>628.971,84</b>	<b>11.112,54</b>

El consumo referido en 2021 incluye tanto el consumo eléctrico como la refrigeración, tanto de la Central y másters como de los centros participados y propios de la red de centros Kids&Us.

Durante 2021, y debido a las recomendaciones de distancia social por la pandemia, se han llevado a cabo actuaciones para reducir el consumo energético de las oficinas centrales en Manresa, tales como promover el teletrabajo (3 días semanales de teletrabajo; el viernes común para toda la plantilla). Veremos de qué manera ha impactado este ejercicio una vez tengamos reflejados los consumos del 2022 en el próximo EINF.

Con la finalidad de reducir el consumo eléctrico de las oficinas centrales, se incorporó iluminación por sensores de presencia en las zonas comunes. El resto de iluminación usa fluorescentes de bajo consumo y leds. También se ha fijado una temperatura determinada para cada época del año que no puede alterarse, salvo ola de calor o de frío.

Durante el 2021 no se ha usado energía de fuentes renovables; sin embargo, se considera favorablemente el cambio de proveedor de suministro eléctrico a uno de fuentes renovables durante el 2022.

El consumo total de litros de combustible de la flota de la compañía (6 vehículos) ha sido de 3.527 litros de gasolina. Los litros de combustible se han obtenido aplicando el promedio de 1,32 €/litros por el coste de este.

A continuación, se detalla la huella de carbono de la compañía, siendo esta la primera vez que se efectúa el cálculo.

	Alcance 1	Alcance 2
Total emisiones de GEI (t CO2 eq)*	8,33	120.89

\*Emisiones calculadas según el GHG Protocol mediante el método *location-based*. Los factores de conversión y de emisión se han obtenido de Miteco, versión de 2021. Las emisiones de Alcance 1 son las derivadas del consumo de combustibles de la flota de vehículos; las emisiones de Alcance 2 son las derivadas del consumo eléctrico, tanto de las oficinas centrales como centros propios y/o participados de España, Italia y México.

En 2021 la empresa ha trabajado para la medición y análisis de su huella de carbono, por lo que por ahora no ha definido metas de reducción específicas. En 2022 se trabajará para marcar dichas metas con el objetivo de conseguir una reducción a medio y largo plazo de las emisiones.

Por lo que respecta al consumo de agua, los datos que se reflejan en la primera tabla hacen referencia al consumo real en m<sup>3</sup> de la Central y las dos másters (Manresa, Milán y México D.F.). Cabe decir que, por la naturaleza de compañía, el consumo de agua de la Central, las másters y los centros participados y propios es ínfimo.

Consumo de agua	Consumo total anual (m <sup>3</sup> )	Consumo promedio mensual (m <sup>3</sup> )
Manresa (España)	385,00	32,08
Milán (Italia)	20,00	1,67
México D.F. (México)	22,82	1,90
<b>Total</b>	<b>427,82</b>	<b>35,65</b>

A continuación, mostramos el consumo en m<sup>3</sup> de nuestros centros propios y participados de España e Italia.

Consumo de agua por mercado	Consumo total anual (m <sup>3</sup> )	Consumo promedio mensual (m <sup>3</sup> )
España	1.512,00	126,00
Italia	240,00	10,02
<b>Total</b>	<b>1.752,00</b>	<b>136,02</b>



Por lo que refiere a la gestión de residuos, podemos confirmar que durante el 2021 no ha existido ningún incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

Nos ocupamos y preocupamos de que el reciclaje sea una norma en la oficina. Somos conscientes de la importancia que tiene y del impacto que genera en el medio ambiente.

- Reciclaje en la cocina (plástico, papel, orgánico, resto)
- Reciclaje de tapones de plástico (los pueden traer en la oficina)
- Reciclaje de pilas (cada miércoles vienen a recogerlas)
- Reciclaje de papel, cartón y plástico (se dispone en los contenedores)
- Propuesta de mejora: reciclar material usado TIC (tóner, etc.)

Por lo que a materias primeras se refiere, en 2021 el Grupo Kids&Us ha empezado a ser mucho más exigente:

- Aseguramos un consumo controlado y sostenible. Desde 2021, todos nuestros materiales pedagógicos incluyen la certificación de FSC (Forest Stewardship Council). La certificación FSC evalúa a empresas forestales o similares para conseguir o fomentar una gestión forestal económicamente viable, socialmente beneficiosa y apropiada desde el punto vista ambiental para los bosques.
- Eliminamos el plástico reciclado de nuestros materiales y lo cambiamos por bolsas de maíz biodegradable.
- Hemos dejado de fabricar materiales tales como los CD, puesto que disponemos de herramientas digitales (aplicaciones) que ofrecen la misma funcionalidad sin la necesidad de impactar en el medioambiente.
- Hemos apostado por la reutilización de algunos elementos, como los archivadores de los cursos Tweens&Teens, puesto que su uso es muy puntual y una sola unidad sirve para todos los cursos de la etapa.



Dado que la actividad de la compañía se lleva a cabo en el núcleo urbano, no se producen impactos en áreas protegidas. Por otro lado, la actividad no genera ruido y la contaminación lumínica no es significativa.



## 5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

El equipo del Grupo Kids&Us es uno de los mejores activos de la compañía y su grado de compromiso tiene su resultado en todo lo que desarrollamos.

Fiel a nuestros valores, la clave de nuestro éxito radica en las personas; por eso, queremos reforzar constantemente la importancia de cada integrante del Grupo Kids&Us con acciones que aporten un valor añadido para su presente y su futuro, que fomenten la igualdad y el compromiso con el medio ambiente. Con la excelencia como modelo a seguir, creemos en una plantilla con derechos, motivada, feliz y, sobre todo, con una formación adecuada; solo así seremos capaces de afrontar y superar los retos a los que nos enfrentamos todos los días.

Un buen equipo humano es clave en todo proyecto en el ámbito de la enseñanza, pero, en nuestro caso, un equipo comprometido con el proyecto Kids&Us es aún más necesario porque trabajamos por y para el futuro de los niños.

### 5.1. Riesgos identificados

El Grupo Kids&Us destina esfuerzos y recursos para garantizar el respeto a los derechos de los trabajadores, asesorándose mediante servicios de consultores especializados en las diferentes materias y, sobre todo, conocedores de las leyes y derechos inherentes a cada país. En consecuencia, no se considera que exista un riesgo con relación a la vulneración de derechos de los trabajadores.

En el contexto de la crisis sanitaria sufrida en 2020, tras una continua asesoría de expertos, el Grupo Kids&Us ha tomado decisiones que garanticen la salud de los trabajadores y el funcionamiento de la compañía, en ese orden. El perfil de los empleados de oficina del Grupo Kids&Us no tiene una actividad que implique un riesgo de exposición profesional a la COVID-19; no obstante, las medidas que se han tomado han servido para minimizar al máximo el riesgo vinculado a la enfermedad.

- Política de teletrabajo
- Presencialidad voluntaria en los momentos de picos de enfermedad y contagios
- Protocolos específicos de cuidados y protección tanto en la oficina como en la residencia de los trabajadores

En cuanto al perfil de los trabajadores del negocio franquiciador y centros propios y participados, las medidas que se han tomado han seguido las medidas gubernamentales de cada país o región y las recomendaciones o medidas aplicadas por los respectivos ministerios de educación que afectan directamente a nuestro negocio. La comunicación ha sido un elemento clave para velar por la protección de los trabajadores, de los alumnos y familias, y también para garantizar la continuidad del negocio.

## 5.2. Política de la compañía

El Grupo Kids&Us cuenta con políticas y procedimientos que permiten una correcta y completa gestión de las personas que integran la organización. Al tratarse de políticas globales, se aplican en todos los países y centros propios y participados.

Las políticas que afectan a las personas son las siguientes:

- Plan de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres: se ha realizado un diagnóstico de situación para la sociedad Kids&Us English S.L. de España, que incluye la existencia previa o no de un plan de igualdad, la gestión organizativa y relaciones laborales, estructuras y participación destinadas a la igualdad, comunicación e imagen corporativa y el análisis de antecedentes contrarios al valor de igualdad. Este trabajo se ha hecho para desarrollar un plan de igualdad que garantice la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, eliminando de esta manera la discriminación por razón de género. Tras haber realizado el diagnóstico, se ha definido un plan de igualdad 2022-2026. Para este diagnóstico, se ha tenido en cuenta lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como el Real Decreto Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para la garantía de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

Para el diagnóstico, se han valorado los siguientes puntos:

- Aspectos organizativos
- Características de la plantilla
- Estilos de comunicación y lenguaje no sexistas
- Participación igualitaria en los lugares de trabajo:
  - Proceso de selección y contratación
  - Proceso de promoción profesional
  - Proceso de formación
- Infrarrepresentación femenina
- Política salarial: retribuciones
- Condiciones laborales igualitarias
- Ejercicio responsable de los derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Prevención del acoso sexual y por razón de género
- Violencia de género

El objetivo de este plan, además de cumplir con la ley vigente, es promover la diversidad y la igualdad como valores del Grupo Kids&Us, centrados en las personas.



Para el Grupo Kids&Us, la igualdad es un elemento fundamental y necesario para el éxito, no solo corporativo, sino social. La desigualdad entre mujeres y hombres existe en todos ámbitos de la vida; como empresa, elegimos ser parte de la solución y promover el empoderamiento como herramienta.

Los datos revelan números dispares en los últimos años; estos números han ido mejorando, pero es cierto que el camino es muy largo. Desde nuestro lugar, a través de un plan de acción, esperamos causar grandes impactos.

- Plan de prevención de riesgos laborales: se ha diseñado teniendo en cuenta los principales riesgos laborales que puede presentar un trabajador. Todas las personas del Grupo Kids&Us reciben una formación inicial y obligatoria que consta de consejos, normas e información fundamental para salvaguardar la salud.
- Plan de comunicación, indicadores de seguimiento y medidas COVID-19: el Grupo Kids&Us ha velado siempre por la salud de las personas que integran la empresa y de sus familias. Por lo tanto, desde el inicio de la pandemia, ha desarrollado un canal de comunicación, indicadores de seguimiento y medidas, siempre siguiendo las indicaciones de nuestro equipo de prevención y acorde a las medidas gubernamentales comunicadas por el estado.
- Política de teletrabajo: se ha adaptado la política de trabajo a las necesidades del momento, motivadas por la situación sanitaria. El objetivo de esta política ha sido tener un protocolo transparente que asegure la igualdad de oportunidades para nuestros trabajadores y también que garantice las herramientas de tecnologías de la comunicación y la información necesarias para poder desarrollar las jornadas de trabajo desde el domicilio particular de cada trabajador.

### 5.3. Gestión y desempeño social.

#### 5.3.1. Empleo

El Grupo Kids&Us, a cierre del ejercicio 2021, cuenta con un total de 771 empleados de los cuales el 82% son mujeres. Es destacable el importante impacto que tenemos en cuanto a la empleabilidad a mujeres y jóvenes. En las siguientes cifras, se demuestra nuestro fuerte apoyo a la igualdad y se posiciona a la empresa como facilitadora de empleo a las mujeres, asegurando así la igualdad de oportunidades y de desarrollo profesional, y como promotora y generadora de empleo a personas menores de 30 años.

Estos dos aspectos son muy significativos en la realidad del Grupo Kids&Us porque, en el último trimestre de 2021, la tasa de paro de mujeres era 4 puntos superior que la de los hombres en España, según el INE. Se muestra una compañía

que fomenta la igualdad de oportunidades y así lo demuestran las cifras que se detallan a continuación.

### Número total y desglose de empleados por sexo y edad

Edad	2021		
	Mujer	Hombre	Total
Menores de 30	350	76	<b>426</b>
Entre 30 y 49	245	59	<b>304</b>
A partir de 50	35	6	<b>41</b>
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>141</b>	<b>771</b>

Datos de empleados a cierre de ejercicio del número de empleados (Headcount) sin incluir becarios, trabajadores externos y ETT.

### Número total y desglose de empleados por sexo y clasificación profesional

Clasificación profesional	2021		
	Mujer	Hombre	Total
Dirección / mandos intermedios	87	22	<b>109</b>
Experto / técnico administrativo	66	27	<b>93</b>
Profesor/monitor	464	91	<b>555</b>
Empleado servicios generales	13	1	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>141</b>	<b>771</b>

Datos de empleados a cierre de ejercicio del número de empleados (Headcount) sin incluir becarios, trabajadores externos y ETT.

Para la clasificación profesional hemos tenido en cuenta los siguientes criterios:

- Dirección y mandos intermedios: incluye todo el personal de Dirección, Managers y Jefes Administración del grupo Kids&Us.
- Experto, técnico, administrativo: incluye todo el personal técnico, administrativo, auxiliar y coordinadores del grupo Kids&Us.
- Profesor/monitor: incluye todos los profesores y monitores del grupo Kids&Us.
- Empleado servicios generales están incluidos todo el personal de limpieza del grupo Kids&Us.

#### Número total y desglose de empleados por sexo y país

País	2021		Total
	Mujer	Hombre	
España	558	133	<b>691</b>
Italia	66	8	<b>74</b>
México	6	0	<b>6</b>
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>141</b>	<b>771</b>

Datos de empleados a cierre de ejercicio del número de empleados (Headcount) sin incluir becarios, trabajadores externos y ETT.

### 5.3.2. Empleados por tipo de contrato y jornada

Tipo contrato	2021	
	Tiempo completo	Tiempo parcial
Indefinido	599	135
Temporal	31	6
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>141</b>

Datos de empleados a cierre de ejercicio del número de empleados (Headcount) sin incluir becarios, trabajadores externos y ETT.

### 5.3.3. Promedio de empleados

Promedio anual de tipo de contrato laboral (indefinido/temporal) por sexo y edad

Sexo	Edad	2021			
		Indefinido		Temporal	
		Completo	Parcial	Completo	Parcial
Mujer	Menores de 30	72	166	7	12
	Entre 30 y 49	141	81	5	6
	A partir de 50	18	12	0	0
Hombre	Menores de 30	15	35	2	1
	Entre 30 y 49	36	15	0	1
	A partir de 50	5	1	0	0
<b>Total</b>		<b>287</b>	<b>310</b>	<b>14</b>	<b>20</b>

Datos de empleados a cierre de ejercicio del número de empleados (Headcount) sin incluir becarios, trabajadores externos y ETT.

Promedio anual de tipo de contrato laboral (indefinido/temporal) por clasificación profesional

Clasificación profesional	2021			
	Indefinido		Temporal	
	Completo	Parcial	Completo	Parcial
Dirección / mandos intermedios	96	14	3	1
Experto / técnico / administrativo	94	2	1	0
Profesor / monitor	96	285	10	17
Empleado servicios generales	1	9	0	2
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>310</b>	<b>14</b>	<b>20</b>

Media de los empleados (Headcount) que hay a cierre de cada trimestre, sin incluir becarios, trabajadores externos y ETT.

#### 5.3.4. Número de despidos a lo largo del ejercicio objeto del informe

Número de despidos por sexo y por edad

Edad	2021		
	Mujer	Hombre	Total
Menores de 30	10	4	<b>14</b>
Entre 30 y 49	16	4	<b>20</b>
A partir de 50	3	0	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>37</b>

## Número de despidos por sexo y por clasificación profesional

Clasificación profesional	2021		
	Mujer	Hombre	Total
Dirección / mandos intermedios	2	2	<b>4</b>
Experto / técnico administrativo	15	4	<b>19</b>
Profesor/monitor	12	2	<b>14</b>
Empleado servicios generales	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>37</b>

### 5.3.5 Remuneraciones medias

#### Remuneración media por edad y por sexo

Edad	2021		
	Mujer	Hombre	Total
Menores de 30	21.025	21.181	<b>21.053</b>
Entre 30 y 49	24.323	28.452	<b>25.155</b>
A partir de 50	33.049	71.941	<b>38.741</b>
<b>Total</b>	<b>22.961</b>	<b>26.383</b>	<b>23.599</b>

Para el cálculo se ha tenido en cuenta a los empleados activos a cierre del ejercicio y se ha extrapolado su remuneración a todo el año y jornada completa. No incluye becarios, trabajadores externos y ETT. Las remuneraciones no percibidas en euros se han transformado a euros, utilizando el tipo de cambio a cierre de ejercicio.

## Remuneración media por clasificación profesional y sexo

Clasificación profesional	2021		
	Mujer	Hombre	Total
Dirección / mandos intermedios	30.332	40.678	<b>32.420</b>
Experto / técnico administrativo	23.305	26.635	<b>24.271</b>
Profesor / monitor	20.581	20.323	<b>20.538</b>
Empleado servicios generales	14.801	15.624	<b>14.876</b>
<b>Total</b>	<b>22.961</b>	<b>26.383</b>	<b>23.599</b>

Para el cálculo se ha tenido en cuenta a los empleados activos a cierre del ejercicio y se ha extrapolado su remuneración a todo el año y jornada completa. No incluye becarios, trabajadores externos y ETT. Las remuneraciones no percibidas en euros se han transformado a euros, utilizando el tipo de cambio a cierre de ejercicio.

### 5.3.6. Brecha salarial

Brecha salarial por clasificación profesional	2021
Dirección / mandos intermedios	<b>25%</b>
Experto/ técnico / administrativo	<b>13%</b>
Profesor / monitor	<b>-1%</b>
Empleado servicios generales	<b>5%</b>
<b>Brecha salarial global</b>	<b>13%</b>

La fórmula utilizada para el cálculo es la siguiente: (remuneración media hombre-remuneración media mujer) /remuneración hombre).

En cuanto a la brecha, se observa brecha salarial sobre todo en las clasificaciones profesionales de Dirección-mandos intermedios y Experto-técnico-administrativo.

Hay mayor número de hombres que de mujeres, por lo tanto, hay mayor diversidad en el salario de mujeres. En consecuencia, el promedio salarial de las mujeres respecto a los hombres es menor

### 5.3.7. Remuneración media de los consejeros y directivos

En 2021 la remuneración media de los consejeros, incluyendo todos los conceptos, es de 97.000€. No se segrega por sexo por motivos de confidencialidad, ya que solo hay una mujer y un hombre que perciben retribución en nómina del Grupo Kids&Us por estas funciones. En cuanto a los directivos, la remuneración media, incluyendo todos los conceptos, es de 103.286 €. 3 de los miembros son hombres, con una remuneración media de 86.259 €, y 8 de los miembros son mujeres, con una remuneración media de 109.671 €.

### 5.3.8. Empleados con discapacidad

En 2021 solo hay un empleado con discapacidad en el Grupo. En el marco de las obligaciones que establece la Ley General de Discapacidad y de las medidas alternativas permitidas, el Grupo Kids&Us dispone del correspondiente certificado de excepcionalidad en virtud del cual ha suscrito varios contratos con centro especiales de empleo, como la fundación AMPANS.

## 5.4 Organización del trabajo

### 5.4.1. Organización del tiempo de trabajo

Con el fin de organizar los equipos y dar siempre el mejor servicio tanto a nuestros clientes, determinamos de qué modo se deben solicitar los días de vacaciones, así como el horario de las diferentes jornadas. Por ello, el Grupo Kids&Us cuenta con una política de vacaciones y normativa horaria que se actualizan anualmente según el calendario laboral de cada comunidad autónoma o país. La política y el calendario se ponen a disposición de los trabajadores en un Sharepoint compartido al cual tienen acceso.

Los apartados que se describen en la política son:

Días festivos | Horario | Días especiales | Vacaciones | Calendario laboral 20xx

En España, donde se encuentra la mayoría de nuestras operaciones, la semana laboral en oficinas es de 40 horas semanales mientras que la de los centros es de 31 horas para los profesores y de 36 horas para los directores/coordinadores (en el convenio de formación no reglada del ámbito autonómico) o de 34 horas para los profesores y de 39 horas para los directores/coordinadores (en el convenio de formación no reglada del ámbito estatal).

#### 5.4.2. Número de horas de absentismo

Clasificación profesional	2021		
	Mujer	Hombre	Total
Total	32.156	2.102	<b>34.258</b>
Ratio horas por empleado	51	15	<b>44</b>

Se ha tenido en cuenta como absentismo las horas perdidas por enfermedad común, COVID-19, maternidades y paternidades.

#### 5.4.3. Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

En materia de conciliación, el Grupo Kids&Us está alineado con el marco legal aplicable y tiene un compromiso claro para alcanzar un equilibrio entre el ámbito personal y laboral.

Para conciliar la vida familiar y laboral, la entrada al trabajo es flexible y también disponemos de medidas como el teletrabajo. Por el momento, la compañía no dispone de una política de desconexión laboral.

#### 5.4.4. Salud y seguridad

##### 5.4.4.1. Política de salud y seguridad en el trabajo

Para el Grupo Kids&Us, la salud y la seguridad en el trabajo son aspectos clave de la compañía. El principal objetivo es evitar cualquier riesgo y formar e informar a fin de trabajar en la prevención constante. El Grupo es plenamente consciente de la responsabilidad hacia nuestros clientes; es decir, trabajamos por y para nuestro

alumnado y nuestros franquiciados, por lo que la seguridad es un aspecto básico para asegurar el correcto servicio.

Por este motivo, el Grupo Kids&Us colabora con diferentes servicios de prevención siguiendo la normativa específica de cada país y actividad.

La prevención de riesgos se planifica anualmente para lograr un conjunto coherente de buenas prácticas en lo que se refiere a los aspectos técnicos, organizativos, relaciones sociales, factores ambientales y todo lo relativo a las condiciones laborales. Asimismo, se priorizan las medidas de protección colectivas frente a los sistemas individuales.

A la hora de tomar medidas preventivas, se adecuan los aspectos materiales a las condiciones de cada trabajador y se prevén las distracciones o imprudencias no temerarias que se pudieran cometer.

Las personas constituyen el valor más importante que garantiza nuestro futuro. Por ello, deben estar cualificadas e identificadas con los objetivos de nuestra organización y sus opiniones han de ser consideradas. La información y la formación inicial y continuada de todos los miembros de la empresa son indispensables para promover y asegurar comportamientos y hábitos de conducta positivos y lugares de trabajo seguros.

Los accidentes de trabajo o cualquier lesión generada en el mismo son fundamentalmente fallos de gestión y, por tanto, son evitables mediante una gestión adecuada que permita adoptar las medidas para la identificación, evaluación y control de los posibles riesgos.

Para evitar daños, el Grupo Kids&Us asume un modelo de prevención integral que los afronte todos, incluso los más difusos o de acción lenta, promoviendo todas aquellas acciones que puedan contribuir a mejorar la calidad de vida laboral, la calidad del proceso productivo y la calidad del producto acabado. Con el objeto de alcanzar los niveles más altos de seguridad y salud, el Grupo Kids&Us declara los siguientes principios básicos de nuestra política:

- Estamos al servicio de nuestros clientes, comprometidos con la sociedad, el medio ambiente y la salud de las personas trabajadoras, respetando el marco legal y normativo establecido para cada caso.

- Asumimos la necesidad de una mejora continua en la calidad de nuestros productos y servicios, de nuestros procesos y de nuestras condiciones de trabajo. Lo logramos con el trabajo bien hecho a la primera y asegurando que no se hace ninguna tarea sin las debidas medidas de seguridad.
- Realizamos todas las actividades sin comprometer los aspectos de seguridad y salud por consideraciones económicas o de productividad.

Para cumplir con estos principios, se asumen los siguientes compromisos:

- Todo el personal con mando asegura unas correctas condiciones de las personas trabajadoras a su cargo. Para ello, muestra interés y da ejemplo como parte de su función.
- La empresa promueve y establece los medios necesarios para que la comunicación de deficiencias y/o sugerencias de mejora sean analizadas y, de ser posible, aplicadas.
- Establecemos cauces de intercambio de información y de cooperación entre nuestro personal y también con nuestros clientes y proveedores para mejorar continuamente el modo de seleccionar nuestros suministros, de realizar nuestro trabajo, de elaborar nuestros productos y de prestar nuestros servicios.
- Informamos y formamos a las personas trabajadoras sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como de los medios y las medidas a adoptar para su prevención. Para ello, disponemos de los procedimientos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades preventivas.
- Analizamos todos los accidentes con potencial de daño e iniciamos su corrección de inmediato.

#### 5.4.4.2. Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

La prevención de riesgos está integrada en el conjunto de políticas del Grupo Kids&Us, de tal forma que los directivos, técnicos, mandos y trabajadores asuman las responsabilidades que tengan en la materia, entendiendo que, para realizar correctamente un trabajo, debe hacerse con seguridad.

El Grupo Kids&Us asume el modelo de prevención participativo, basado en el derecho de los trabajadores a participar activamente en todo aquello que pueda afectar a su salud en el trabajo para tomar las acciones necesarias para su protección. Para ello, se dispone de los cauces representativos establecidos legalmente y de aquellos otros creados a tal efecto.

La política de prevención de riesgos laborales impregna con sus principios al conjunto de políticas empresariales. Trabajar con seguridad es condición de empleo y se considera grave cualquier incumplimiento de normativa externa o interna que pueda generar daños a la salud.

Es por todo ello que los diferentes servicios de prevención han revisado los planes de prevención y procedimientos en materia preventiva para asegurar que Kids&Us y todas sus sedes, centros propios y participados disponen de un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.

El Grupo dispone de diferentes documentos y procedimientos implementados que permiten llevar a cabo la gestión y la prevención de los riesgos laborales, algunos de ellos son el procedimiento de evaluación de riesgos laborales, para la vigilancia de la salud y para la coordinación de actividades empresariales, entre otros.

La modalidad preventiva implantada para todo el Grupo Kids&Us es el servicio de prevención ajeno que cubre todo lo marcado en la normativa sobre prevención de riesgos laborales.

En 2021 se han realizado las correspondientes evaluaciones de riesgos y están implementándose las medidas acordadas para asegurar la alineación con los principios y compromisos en materia preventiva.

El Grupo Kids&Us está trabajando para disponer de una evaluación de riesgos psicosociales en todas las operaciones del Grupo.

Asimismo, el Grupo Kids&Us realiza la coordinación de actividades empresariales con aquellas empresas y proveedores con los que se trabaja habitualmente. El personal de cada centro o sociedad se encarga de estas tareas directamente.

#### 5.4.4.3. Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo

Dado que la actividad del Grupo Kids&Us se lleva a cabo principalmente en oficinas y escuelas, es poco probable que alguno de los empleados del grupo pueda accidentarse durante la jornada laboral. La probabilidad mayor de riesgo de accidente se alberga en los empleados que deben desplazarse en coche para realizar sus labores, de aquí que principalmente puedan producirse accidentes *in itinere*.

A continuación, se muestran los datos de accidentabilidad laboral, sus respectivos índices y las enfermedades profesionales declaradas para todo el Grupo Kids&Us en 2021:

Clasificación profesional	2021		
	Mujer	Hombre	Total
Número de accidentes laborales con baja (no incluye <i>in itinere</i> )	0	0	<b>0</b>
Número de accidentes laborales sin baja (no incluye <i>in itinere</i> )	0	0	<b>0</b>
Accidentes <i>in itinere</i>	1	0	<b>1</b>
Índice de frecuencia de accidentes	0	0	<b>0</b>
Índice de gravedad de accidentes	0	0	<b>0</b>
Número de enfermedades profesionales	0	0	<b>0</b>

## 5.4.5. Relaciones sociales

### 5.4.5.1. Organización del diálogo social

El Grupo Kids&Us cuenta con los siguientes convenios colectivos:

- En la Central de España: convenio colectivo de oficinas y despachos que tiene un comité de empresa.
- En negocio franquiciador y centros propios y participados:
  - España: convenio colectivo de enseñanza y formación no reglada estatal y autonómico (en el centro de Manresa también hay comité de empresa).
  - Italia: CCNL scuole private laiche Aninsei.

Desde 2021, Kids&Us English S.L. dispone de representación legal de trabajadores. Este hito se llevó a cabo el pasado mes de julio, cuando se celebraron las correspondientes elecciones sindicales y, consecuencia de ello, la empresa y la representación legal de los trabajadores durante esta anualidad constituyeron la comisión negociadora del plan de igualdad entre otras reuniones que se llevaron a cabo, así como el nombramiento de los delegados de prevención.

Todos los miembros del comité de empresa se formaron debidamente en materia de igualdad y, una vez constituida la comisión negociadora, esta y la representación de la empresa se han reunido periódicamente para analizar diferentes aspectos en materia de igualdad.

- El 9 de septiembre se realizó la primera reunión del comité de empresa en la que se aceptó la propuesta de mesa de trabajo para la negociación del plan de igualdad.
- El 25 y 27 de octubre se llevó a cabo la formación a la comisión de igualdad.

Durante los últimos meses del año se estuvo trabajando en la preparación del borrador y registro retributivo para presentar a la comisión y poder seguir adelante con las propuestas para la negociación del plan de igualdad que se firmará en 2022.

Otro aspecto que negoció y acordó la representación de los trabajadores y la empresa en 2021 fue el calendario laboral de 2022 a fecha de 20 de diciembre.

#### 5.4.5.2. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país

País	2021
España	100%
México	100%
Italia	100%
Total	100%

#### 5.4.5.3. Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo

El Comité de Seguridad y Salud (CSS) de la sociedad Kids&Us English S.L. está en trámite de constitución; su principal función será el óptimo funcionamiento de la prevención y vigilancia de la salud. Dicho CSS debe reunirse una vez cada trimestre, como mínimo.

#### 5.4.6. Formación

##### 5.4.6.1. Políticas de formación

Para conseguir el grado de compromiso e identificación necesaria que nos permite alcanzar la excelencia, el Grupo Kids&Us considera que proporcionar una formación adecuada es clave, y, sin duda, un elemento diferenciador que permitirá a hombres y mujeres alcanzar sus expectativas profesionales y personales, y aportar a la consecución de los objetivos del Grupo Kids&Us. Por lo tanto, asumimos año a año el compromiso de tener un plan de formación y desarrollo que mejore el conocimiento y las habilidades en el negocio.

La formación que reciben los colaboradores es un aspecto clave para el Grupo Kids&Us, por lo que se ha dotado de herramientas para asegurar la coherencia de nuestros valores a la hora de facilitar la capacitación de nuestros equipos.

Disponemos de dos tipos de planes de formación; por un lado, el plan de formación del personal de oficinas a nivel grupo que ofrece formaciones a los equipos de todas las áreas y departamentos, tanto al personal de España, Italia y México. Por otro, hemos desarrollado un plan de formación específico para el personal de los centros propios y participados, tanto de los centros en España como en los centros que tenemos en Italia.

Ambos planes se revisan cada año y se ajustan los contenidos para mejorar las

cualidades y habilidades de todo el personal y asegurar que existe continuidad en el desarrollo profesional de los equipos.

A la hora de planificar una formación, el Grupo se centra en aspectos técnicos específicos de cada rol y también en las competencias fundamentales del Grupo Kids&Us.

A pesar de las consecuencias que ha supuesto la pandemia para la planificación inicial, teniendo en cuenta las necesidades de los destinatarios de las formaciones y las competencias a desarrollar, hemos conseguido sacar adelante las formaciones claves para el desarrollo de las personas del Grupo Kids&Us.

Cada año se publica el plan de formación anual para cada colectivo.

En el caso del personal de oficina, se hace a principios del año natural; en el caso del plan de formación de los centros propios y participados, existe un plan de formación continua para cada rol.

Para poder llevar a cabo toda la oferta formativa tanto al personal de oficina como al personal de los centros nacionales e internacionales, el Grupo Kids&Us dispone de una plataforma digital de *e-learning*: el Campus *online* Kids&Us Corporate College. Se trata de una plataforma tecnológica que permite acceder a los planes formativos desarrollados para cada perfil de la compañía. A través de ella, los usuarios pueden acceder a su programa formativo e inscribirse a sesiones de formación nuevas o que se han renovado.

Para el plan de formación del personal de las oficinas centrales llevado a cabo en 2021, se tuvieron en cuenta formaciones transversales, es decir, genéricas para todo el personal, independientemente de la función o rol que ocupa, y de herramientas tecnológicas para poder dar respuesta al gran impacto digital del momento.



La modalidad de la formación ha sido mixta, por lo que se han realizado tanto formaciones en formato *online* y *webinar* como presenciales, dependiendo de la temática y objetivos del curso. Es importante destacar que en 2021 la oferta formativa *online* aumentó considerablemente respecto a años anteriores para poder capacitar a los equipos en nuevas competencias.

En cuanto al plan de formación para nuestros centros propios y participados, existen diferentes programas formativos que consisten en formaciones específicas para capacitar a los diferentes perfiles de los centros Kids&Us como franquiciados, directores, coordinadores y profesores. Durante la pandemia, todos los programas formativos se han digitalizado al 100%.

#### 5.4.6.2. Cantidad total de horas de formación por clasificación profesional

A continuación, se muestran las horas de formación realizadas en el Campus Kids&Us Corporate College corresponden a los empleados de España (tanto de oficinas como de centros) y los empleados de las centros de Italia:

	2021
Clasificación profesional	Número total de horas de formación
Dirección / mandos intermedios	463
Experto / técnico administrativo	603
Profesor / monitor	6.808
Empleado servicios generales	0
<b>Total</b>	<b>7.874</b>

Solo se ha reportado las horas de formaciones finalizadas en el año. La compañía tiene como objetivo incluir, en los próximos años, a los empleados de las oficinas de Italia y México en el Campus Kids&Us Corporate College.

6

Información  
sobre el respeto de los  
derechos humanos

## 6. Información sobre el respeto de los derechos humanos

El Grupo Kids&Us promueve y cumple con las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo: el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

La totalidad de los empleados del Grupo Kids&Us, con independencia del lugar del mundo en el que desarrollen su actividad profesional, quedan cubiertos por las políticas laborales del Grupo, siempre alineadas con la protección de los derechos humanos.

Durante el 2021, el Grupo ha realizado un análisis de cumplimiento y establecido un correo corporativo en la web para recopilar cualquier comunicación por parte de los usuarios. En 2021, no se recibieron denuncias vinculadas a la vulneración de los derechos humanos.

Así mismo, en 2021, se ha realizado un análisis y ponderación de los 35 ilícitos penales a los que una entidad jurídica podría estar expuesta.

Este análisis ha tenido en cuenta la actividad del Grupo, por lo que se incluye tanto el personal de oficina como los centros propios y participados de todos los países (España, Italia y México). Se ha concluido que un total de 12 delitos aplican a Kids&Us y 6 de ellos están relacionados con los derechos humanos:

Código del delito	Delito / riesgo
4	Delitos relativos a la prostitución y corrupción de menores
5	Delito contra la intimidad y acceso no autorizado
18	Delito contra los derechos de los trabajadores
24	Delito contra la salud pública
31	Delito de provocación a la discriminación, odio o violencia

El delito relativo a la prostitución y corrupción de menores es relevante para el Grupo Kids&Us, ya que trabaja con niños y niñas de 1 a 18 años, y es el más importante dentro del sector educativo, junto con el delito informático, por estar relacionado con el primero.

Tratar con menores de edad supone un riesgo elevado que debe ser “controlado” y monitoreado continuamente para evitar cualquier posible hecho que lleve a delito penal.

El Grupo Kids&Us ha elaborado un plan de acción priorizando las actuaciones a acometer en función de su criticidad, minimizando el impacto en la entidad de una eventual materialización de un ilícito penal, ya sea en el seno de la empresa o en su ámbito de influencia derivado de su red de franquicias.

Al dirigir e implantar un modelo de delitos penales, el Grupo Kids&Us está declarando que sigue unas directrices éticas y de conducta de cumplimiento, sensibilización y concienciación de rechazo al fraude, estafa y demás delitos; por lo tanto, es obvio que traslade lo mismo a los franquiciados porque está en riesgo su marca, su método y es de ahí de donde se deriva su responsabilidad sobre el control de los franquiciados.

7

Información relativa  
a la lucha contra la  
corrupción y el soborno

# 7. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

## 7.1. Riesgos identificados y política de la compañía

Durante el 2021 se ha llevado a cabo un análisis de riesgo de los riesgos penales en el Grupo Kids&Us en relación con los delitos y se señalaron los que podrían afectar al Grupo.

En este informe se han identificado los delitos económicos de corrupción en los negocios y blanqueo de capitales como delitos que presentan un riesgo para el Grupo Kids&Us por lo que se prevé, próximamente, implantar las medidas oportunas para mitigarlo.

Es por ello por lo que, durante el 2022, trabajaremos en un plan de acción que recoja en el código ético y de conducta los valores de la compañía. Asimismo, estamos trabajado en un nuevo capítulo en nuestro código de conducta sobre las medidas para prevenir el blanqueo de capitales y en un apartado del régimen disciplinario del código de conducta profesional que recoja las posibles irregularidades en materia financiera y contable.

La gestión de los riesgos de producto o servicio se distribuye entre los diversos departamentos implicados.

Para minimizar los riesgos asociados con la corrupción, existen pautas internas de transparencia que el Grupo Kids&Us implementa de manera transversal, a cargo del equipo de Finanzas. En caso de indicios, se comunica inmediatamente al SEPBLAC.

## 7.2. Gestión y desempeño relacionados con la lucha contra la corrupción

Actualmente el Grupo Kids&Us se encuentra en proceso de adaptación de la normativa interna al *compliance* tras la creación del Área Legal.

A principio del 2022, se prevé nombrar a un delegado de Protección de Datos y Compliance Officer externo que llevará a cabo toda la implantación sobre el nuevo Código General de Conducta que incorporará las medidas que se adoptarán para prevenir los delitos de corrupción y soborno.

Adicionalmente, se tiene previsto la puesta en marcha del Canal de Denuncias que se podrá acceder mediante la intranet para todos los trabajadores y mediante la web corporativa para el resto de los colectivos.

En relación con la lucha sobre el blanqueo de capitales, se investiga y da seguimiento a todas las denuncias que sean reportadas y constatadas como hechos delictivos.

Está previsto incluir esta materia en nuestro Código Ético, donde se detallarán las consecuencias contempladas en la legislación española, en concreto en la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal, sobre el soborno y corrupción.



# Información sobre la sociedad

## 8. Información sobre la sociedad

### 8.1. Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Nuestro modo de enseñar inglés permite a las nuevas generaciones expresarse y explorar su entorno a través de la comunicación para crecer y tener impacto en el mundo; por ello, Kids&Us contribuye a este compromiso con la sociedad.

En relación con las donaciones, durante 2021, el Grupo Kids&Us aportó a La Marató de TV3 y a la Fundació Lacetània. También hemos participado en la donación de libros a la fundación Althaia Manresa.

Asimismo, nuestros centros participados del País Vasco han aportado a la Fundación San Prudencio; nuestro centro de Madrid a la Fundación Intered y nuestro centro de Vic a la Fundació Esportiva de Vic. En 2021, se ha donado un total de 5.813 € a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Por último, el Grupo Kids&Us forma parte de las siguientes asociaciones o fundaciones:

- Fundación CRE100DO
- Fundació Universitària del Bages FUB
- CEOE (Confederación Española de las Organizaciones Empresariales)
- CATformació (Organizació Empresarial Catalana de la Formació)
- PIMEC (Petita i Mitjana Empresa de Catalunya)
- Asociación Española del Franquiciado
- Asociación para el Progreso de la Dirección
- Asociación Española de Financieros de Empresa
- Associació Independent Joves Empresaris de Catalunya (AIJEC)
- Associació Cluster de Productes Infantils de Catalunya - KID'S Cluster-
- Federació Empresarial Catalana de la Formació

## 8.2. Subcontratación y proveedores

Durante el 2021, el Grupo Kids&Us ha trabajado para instaurar una política de selección de proveedores basando la selección de estos en 5 puntos esenciales principalmente:

- **Actividad:** analizar el perfil del proveedor es esencial en la toma de decisión; para ello deberemos tener en cuenta, en primer lugar, el prestigio y, en segundo lugar, la trayectoria de la marca y el cumplimiento de los estándares de calidad.
- **Referencia y clientes:** la imagen de marca en el mercado es un punto de referencia y un factor clave para analizar la profesionalidad del proveedor. Si dispone de certificaciones ISO, siempre son señales claras de la calidad y diligencia de la empresa.
- **Precio:** siempre es un factor clave, pero es necesario tenerlo en cuenta en relación con la calidad.

El proveedor nos tiene que aportar eficiencia y productividad, por lo que deberemos analizar la calidad del producto como factor primordial, sin prejuicio de que sea a un precio razonable.

- **Tecnología:** capacidad tecnológica que tiene el proveedor para aumentar la productividad del producto a través de herramientas tecnológicas. La tecnología ayuda a ahorrar tiempo y a mejorar la productividad; por ello, deberemos analizar la tecnología en la que se apoya el proveedor.
- **Postventa:** es importante tener en cuenta que la garantía que nos ofrecen al adquirir el producto nos pueda servir como seguridad jurídica para evitar futuros problemas. También el asesoramiento y la atención al cliente es clave para solucionar futuros errores.
- **Filosofía corporativa:** tener la misma, o parecida, filosofía corporativa es esencial para entenderse en la forma de trabajar. La gestión de recursos o el cumplimiento de plazos son ejemplos que nos ayudarán a tomar la decisión adecuada.

El reto del Grupo Kids&Us consiste en encontrar proveedores que puedan ofrecer productos y servicios acordes a nuestro compromiso de calidad y habilidad,

estableciendo relaciones con proveedores basadas en la honestidad y rigor por ambas partes.

Para poder cumplir con los objetivos de la empresa, en la política de selección de los proveedores se incluye el compromiso del Grupo Kids&Us a:

- Analizar tres proveedores, como mínimo, para la compra o contratación del servicio deseado, bajo procedimientos claros, de manera objetiva y en igualdad de oportunidades.
- No dejarse influenciar por relaciones personales o por interés a la hora de adjudicar o contratar un servicio.
- Seleccionar a aquellos proveedores cuyas condiciones permitan cumplir los objetivos establecidos por medio del contrato, asegurando las condiciones de compraventa en tiempo y forma.
- Seleccionar a aquellos proveedores comprometidos con el cumplimiento de la legislación vigente, la Declaración Universal de Derechos Humanos, las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la protección ambiental.
- Conocer las expectativas y necesidades del negocio para solicitar al proveedor la máxima calidad en sus procesos y servicio final.
- Establecer mecanismos de mejora y evaluación continua para prevenir riesgos.
- Cumplir con el plazo y la forma de pago estipulados en el contrato.

Por el momento, el Grupo no ha incorporado en su política de compras cuestiones sociales, de igualdad, de género y ambientales.

### 8.2.1. Relación con los proveedores

La relación del Grupo Kids&Us con nuestros proveedores nace en el momento que se genera la necesidad disponer de materiales y/o servicios; en ese momento, se inicia la cadena de suministro.

- Aprovechamiento de materias primas: nuestra materia prima principal es el papel (celulosa), ya que la base de todos nuestros materiales pedagógicos, tanto para impartir el método durante el curso escolar como para los distintos servicios (Fun Weeks, English&Fun y Summer Fun). En 2021, se consumieron un total de 293,72 t de papel.
- Producción: una vez disponemos de la materia prima, se inicia el proceso de producción en el que no solo se fabrica el producto, sino que también se hace el control de calidad.
- Transporte hasta nuestro punto de distribución (almacén): una vez terminada la fase de producción, un tercero se encarga de transportar los materiales a nuestro almacén. Una vez allí, se hace la entrada a *stock* de los materiales.
- Almacenamiento y *picking*: nuestro *partner* logístico se encarga de almacenar nuestras existencias y realizar el *picking* de cada uno de los pedidos de venta.
- Transporte hasta los distintos puntos de venta (centros): la distribución a nuestros distintos puntos de venta (centros) se hace a través de distintas empresas de mensajería. La gestión de materiales fungibles se realiza directamente desde el Departamento de Compras de la Central, con una comunicación directa y frecuente, mientras que los proveedores de servicios se gestionan desde el departamento que lidera cada una de esas necesidades.

Cabe destacar que los centros de la red Kids&Us se nutren del material suministrado por la Central; los centros solo gestionan sus propios consumibles (electricidad, agua y material de oficina).

El Departamento de Compras lleva a cabo una evaluación de proveedores de material tangible al final de cada ejercicio. Kids&Us cuenta con una larga trayectoria de colaboración con la mayoría de ellos y se homologan mediante histórico; es decir, se establece la colaboración en base a experiencias anteriores. De este modo, podemos corroborar el correcto desempeño y la capacidad de

aprovisionamiento según nuestras necesidades actuales y saber si podemos seguir contando con sus servicios para los nuevos proyectos con distintos requerimientos técnicos. Se evalúa, también, que el proveedor cumpla con los siguientes requisitos:

- Infraestructura y maquinaria: que tenga las características técnicas y capacidades para abastecer el producto o servicio contratado.
- Que el coste sea justo con la calidad y se adapte a las necesidades y al *budget* reservado.
- Que se adapte a las características de pago que establece nuestro Departamento de Finanzas.
- Postventa: que nos dé un servicio complementario y adecuado a lo que necesitamos.

Cuando un proveedor no cumple satisfactoriamente con los criterios de evaluación, se procede a la búsqueda de proveedores alternativos.

Nuestros proveedores tampoco tienen un impacto ambiental significativo. Por ello establecemos, hasta la fecha, un proceso de selección, y evaluación de proveedores basado principalmente en criterios de calidad.

El 90% de los productos y materias primas que adquirimos y con los que trabajamos en nuestra marca, provienen de producciones locales/regionales certificadas y donde se respeta del derecho de los trabajadores.

Por el momento, el Grupo Kids&Us no ha introducido criterios de análisis en materia de derechos humanos y medio ambiente, aunque valoramos muy positivamente que el proveedor tenga implementadas acciones de responsabilidad social corporativa. Dentro de nuestros planes de futuro, tenemos previsto implementar varias acciones con este grupo de interés que contribuirán a revisar el alineamiento de valores y reforzar nuestros proyectos en un entorno de colaboración.

### 8.2.2. Sistemas de supervisión y auditorías

La actividad de nuestros proveedores se evalúa una vez al año.

En concreto, hay tres proveedores, los que nos proveen de material pedagógico y mobiliario, que no solo los evaluamos, sino que se lleva a cabo una auditoría más

rigurosa. Estos proveedores son clave para el desarrollo de nuestra actividad y, en consecuencia, deben ser evaluados siguiendo criterios más estrictos.

En estas auditorías, no solo se tienen en cuenta aspectos de calidad de producto; el precio, los plazos de facturación, los acuerdos de pago, la localización y el tamaño del proveedor son de suma importancia también. Sino también otros aspectos como la flexibilidad y respetar los plazos de entrega, como también la capacidad y la rapidez en la resolución de incidencias.

Las 3 auditorías realizadas a finales de 2021 han resultado favorables; es decir, los tres proveedores han dado respuesta a la calidad, coste, flexibilidad y capacidad de resolución que la compañía requería para 2021.

## 8.3. Consumidores

### 8.3.1. Riesgos identificados y política

En el Grupo Kids&Us, debido a nuestro tipo de compañía, tenemos dos modelos de consumidores o clientes finales.

En primer lugar, nuestros clientes son las familias. Nuestro modelo de negocio se basa en el objetivo primordial de que los niños y niñas aprendan inglés de manera natural.

En segundo lugar, por nuestro modelo de negocio de franquicias, necesitamos tener un seguimiento sobre ellos para verificar que están implementando nuestra metodología propia de manera óptima y que todos los niños y niñas aprenden inglés de la misma manera que aprenden su lengua materna, independientemente del país donde se encuentren.

Para revisar estos dos modelos, tenemos dos mecanismos: las auditorías para el primer grupo y el Manual de Organización y Servicios (MOS) para el segundo grupo.

La central franquiciadora dispone de un protocolo de auditorías para evaluar a los centros desde dos puntos de vista:

- Auditorías internas al equipo docente, a cargo de la dirección o coordinación académica de cada centro.

- Auditorías externas a cargo de la Central del Grupo Kids&Us. Grabamos al profesorado de los centros mientras dan clase para evaluar su nivel de inglés, la duración y la estructura de la sesión...

Al finalizar cualquier auditoría, se realiza siempre un informe y una reunión con el análisis de los resultados.

En relación con los franquiciados, el Grupo Kids&Us dispone del Manual de Organización y Servicio (en adelante, MOS) donde se establecen todos los procesos de negocio y que se les otorga con la firma del contrato de franquicias. La información que incluye el MOS se puede resumir en estos tres puntos:

- La estructura, la organización y la dirección que deben tener los centros.
- La formación de los miembros del equipo del centro.
- Los procesos de servicio de un centro de Kids&Us.

En este manual, encontrarán cómo organizarse internamente y cómo llevar a cabo dichas tareas. Explica al detalle la organización que debe llevar a cabo y cómo debe evolucionar el centro con el tiempo e incremento de la complejidad de la gestión, así como las tareas para conseguir una excelente calidad y los mejores resultados para la fidelización de nuestros clientes y colaboradores.

El Área de Operaciones es responsable de hacer cumplir los procesos y de la consecución de los resultados: asegura que los centros están bien organizados y que los procesos se llevan a cabo correctamente para garantizar los resultados del negocio.

Dispone de una *check-list* con un conjunto de KPI que les permite medir la implementación de los procesos.

Los indicadores MOS se dividen en cuatro bloques:

- Estructura y organización.
- Volumen, crecimiento y fidelización.
- Gestión comercial: garantizar aquellos procesos comerciales que permitirán conseguir una óptima captación de clientes.

- Gestión académica.

Estos indicadores se valoran una vez por trimestre.

### 8.3.2. Seguridad de los clientes

Los materiales que el Grupo Kids&Us hace llegar a sus clientes finales cumplen con los estándares de calidad establecidos y ninguno de los aditivos utilizados es perjudicial para la salud. El Grupo se asegura de que todos los proveedores sigan la normativa y estándares de calidad.

Para los elementos de uso lúdico se dispone de la aprobación de los distintos *tests* que certifican la utilización de los elementos e indican la edad de uso recomendada.

El departamento de Compras y los proveedores son los responsables de obtener las distintas certificaciones y *tests* que aseguran que los materiales utilizados y vendidos a nuestros clientes no son nocivos para su salud.

### 8.3.3. Sistemas de reclamaciones

La gestión de incidencias y reclamaciones de la red Kids&Us se divide por la naturaleza de la queja o reclamación en sí.

- Material fungible: el Grupo Kids&Us dispone de tres canales de recepción y gestión de quejas, sugerencias o reclamaciones referentes a materiales.
  - Supply Chain: se encarga de la resolución de dudas, quejas o incidencias de toda la red de centros Kids&Us. El tipo de quejas que llegan son de producto: error en pedidos, artículo con algún desperfecto, consultas sobre productos o su disponibilidad, tiempo de tránsito, etc. Cada uno de los centros de la red Kids&Us tiene el contacto de su coordinador logístico, con quien puede contactar tanto por vía telefónica como vía correo electrónico.
  - Tienda *online*: la tienda *online* corporativa promueve la venta del material de la Línea Editorial y peluches. Está dirigida al público en general,

no es de uso exclusivo para las familias Kids&Us. En ella se indica un correo de atención al cliente (shoponline@kidsandus.com), donde todos los usuarios pueden dirigir sus sugerencias, consultas o incidencias. El mismo departamento de Supply Chain da respuesta a todas y cada una de las consultas recibidas por este canal.

- Centros Kids&Us: son el primer contacto con el usuario final. Atienden a los alumnos y las familias, aportan las primeras soluciones y atienden todas sus quejas y sugerencias. Todo aquello que no pueden resolver por ellos mismos lo redirigen a la Central de Kids&Us.

- Aspectos no relativos al material: el grupo Kids&Us dispone de dos canales de recepción y gestión de quejas, sugerencias o reclamaciones no referentes a materiales.

- Departamento de Coordinación: la gestión diaria de las reclamaciones de las franquicias las gestiona el/la Area Manager (coordinador/a de zona). Atiende a todas las dudas, preguntas, sugerencias o quejas de la red Kids&Us. Una vez recibidas, las redirigen al departamento de la Central correspondiente con el fin de dar respuesta y/o solución a cada uno de los requerimientos de la red Kids&Us.

- Correo corporativo: en la web corporativa, dentro del apartado "Contacto", todos los usuarios tienen la posibilidad de trasladar sus preguntas, quejas o sugerencias utilizando un *e-mail* corporativo (info@kidsandus.com). Este correo se gestiona directamente desde la Recepción de la Central de Kids&Us, y atiende todas y cada una de las quejas o sugerencias recibidas, con la ayuda de los departamentos correspondientes.

A continuación, mostramos el total de incidencias recibidas por parte de dos de nuestros canales (Supply Chain y tienda *online*). El total de incidencias de ambos canales es de 5.404 incidencias, con una resolución del 100%.

Canal	Número de incidencias	Resolución
Supply Chain	5.292	100%
Tienda <i>online</i>	112	100%

#### 8.4. Información fiscal

Los beneficios obtenidos, los impuestos pagados y las subvenciones recibidas por el Grupo Kids&Us en 2021, se muestran en la siguiente tabla:

País	Resultado contable del ejercicio antes de impuestos	Impuestos pagados durante el ejercicio actual (criterio de caja)	Subvenciones públicas recibidas
España	4.495.795	6.311.329	131.384
México	-133.754	850.762	
Italia	-561.322	22.963	



## ANEXO I

Índice de contenidos de la Ley  
11/2018 y estándares GRI

## 9. Anexo I: índice de contenidos de la Ley 11/2018 y estándares GRI

Los estándares GRI seleccionados indicados a continuación hacen referencia a los publicados en 2016, excepto aquellos que han sufrido actualizaciones y en cuyo caso se indica el año de publicación.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de <i>reporting</i> GRI seleccionados
<b>Información general</b>		
Breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	5-6, 10-16	GRI 102-2 GRI 102-7
Mercados en los que opera	5-6, 16-17	GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	11	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	17-18	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de <i>reporting</i> utilizado	6	Estándares GRI y Criterio interno de <i>reporting</i>
Principio de materialidad	7-9	GRI 102-46
<b>Cuestiones medioambientales</b>		
Enfoque de gestión: principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	20-21	GRI 103-2 GRI 102-15
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad; procedimientos de evaluación o certificación ambiental; recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; aplicación del principio de precaución, y cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	20-21	GRI 103-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting GRI seleccionados
<b>Contaminación</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	23, 24	GRI-103-2 GRI 305-1 GRI 305-2
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	24	GRI 103-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		No Material
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	23	GRI 303-5 (2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	56	GRI 103-2 GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	21-22	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	22	GRI 103-2
Uso de energías renovables	22	GRI 302-1
<b>Cambio climático</b>		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	20-21	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	20-21	GRI 103-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	20-21	GRI 103-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting GRI seleccionados
<b>Protección de la biodiversidad</b>		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad e impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	24	GRI 304-2 GRI 304-1
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
Enfoque de gestión: principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	25-29, 37-39, 43-44	GRI 103-2 GRI 102-15
<b>Empleo</b>		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional y modalidades de contrato	30-32	GRI 102-8 GRI 405-1
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	32-33	GRI 103-2 GRI 301-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	33-34	GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	34-35	GRI 405-2
Brecha salarial, remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	35-36	GRI 405-2 (1)
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	36	(1)
Implantación de políticas de desconexión laboral	37	GRI 103-2
Número de empleados con discapacidad	36	GRI 405-1

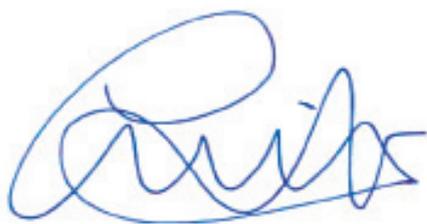
Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting GRI seleccionados
<b>Organización del trabajo</b>		
Organización del tiempo de trabajo	36-37	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	37	(1)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	37	GRI 103-2
<b>Salud y seguridad</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	40-41	GRI 403-1 (2018) GRI 403-2 (2018) GRI 403-7 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	41	GRI 403-9 (2018) GRI 403-10 (2018)
<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	42	GRI 103-2
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	43	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	43	GRI 403-4 (2018)
<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	43-44	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	45	GRI 404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	36	GRI 103-2
<b>Igualdad</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad; política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	27- 28	GRI 103-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting GRI seleccionados
<b>Respeto a los derechos humanos</b>		
Enfoque de gestión: principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	47-48	GRI 103-2 GRI 102-15
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	47-48	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	47	(1)
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	47	GRI 103-2
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b>		
Enfoque de gestión: principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	50	GRI 103-2 GRI 102-15
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno y medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	50-51	GRI 103-2 GRI 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	53	GRI 102-13
<b>Información sobre la sociedad</b>		
Enfoque de gestión: principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	53, 54-55, 58-60	GRI 103-2 GRI 102-15
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	29	GRI 103-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting GRI seleccionados
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	53	GRI 103-2
Acciones de asociación o patrocinio	53	(1)
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	56	GRI 103-2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	58	GRI 103-2
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados	57-58	GRI 103-2
<b>Consumidores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	60	GRI 103-2
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución	60-61	GRI 103-2 GRI 418-1
<b>Información fiscal</b>		
Beneficios obtenidos país por país	62	(1)
Impuestos sobre beneficios pagados	62	(1)
Subvenciones públicas recibidas	62	GRI 201-4

(1) Criterio interno de reporting

El Consejo de Administración de la sociedad CCFIV KIDS HOLDING, S.L., en fecha 31 de marzo de 2022 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, procede a formular el Estado de información no financiera consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021 y se halla extendido en 70 folios, incluyendo la presente y está firmado en esta hoja por todos sus miembros.



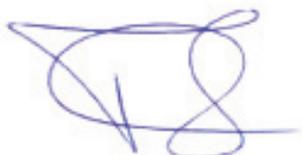
D. Joaquim  
Serracanta Espinalt



Dª. Natàlia  
Perarnau Comajuncosa



Dª. Macarena  
Erhardt Morales



D. Francisco Manuel  
Arteché Fernández-Miranda



D. Fernando  
Trueba Lora-Tamayo



D. Carlos  
Lavilla Rubira